



Analisi dei principali indicatori economici e professionali per un centro ottico

Docente: **Roberto Pregliasco**

Crediti: **in fase di accreditamento**

Abstract

L'ottico deve conoscere i vari materiali utilizzati abitualmente in oftalmica e in contattologia e deve anche possedere competenze sulle varie fasi di gestione che vanno dall'acquisto del prodotto necessario, alla vendita.

Gli obiettivi del corso sono di fornire all'operatore le nozioni principali finalizzate ad ottenere una corretta gestione del punto vendita reparto vendita, laboratorio e studio professionale) passando sempre attraverso un preciso controllo degli indicatori di prestazione di impresa. Il corso si propone anche di fornire all'imprenditore strumenti e modelli per il controllo dei costi e la gestione delle scorte attraverso indici di produttività e redditività.